



II. ASPECTOS GENERALES

4. MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

Formar profesionales de la comunicación, con un sentido humanista, ético, solidario ante las problemáticas sociales y con una mentalidad abierta a los cambios axiológicos, ontológicos, científicos, tecnológicos, contextuales e innovadores que den respuesta a las exigencias de la sociedad de la información y del conocimiento; con la firme convicción de contribuir en la construcción de un mundo plural, diverso y sustentable, y coadyuvar en una formación educativa integral al estudiante, como un ideario de nuestra alma mater.

VISIÓN

Ser una institución pública de educación superior que cuente con una normatividad integral y actualizada; nuestra función sustantiva es la docencia, la investigación y los programas académicos e institucionales, que permitan la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. En esencia, asumimos la responsabilidad de satisfacer las necesidades nacionales, regionales y locales.

La competencia académica que ofrece nuestra entidad educativa se sustenta con una planta de docentes que cuentan con un nivel alto de preparación, pertenencia social, innovación educativa, con el compromiso de fomentar un aprendizaje autónomo y flexible